



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА  
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ  
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**ПРИКАЗ**

18.10.2018 № УО-04/621

О проведении городского конкурса проектов и прикладных исследований на основе реальных задач работодателей «Школа реальных дел» в 2018-2019 учебном году

С целью развития проектных компетенций обучающихся и апробации новой проектной технологии решения кейсов, в соответствии с календарем городских мероприятий для одаренных детей, утвержденным приказом управления образования №УО-04/559 от 20.09.2018 г.

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести городской конкурс проектов и прикладных исследований на основе реальных задач работодателей «Школа реальных дел» в 2018-2019 учебном году в соответствии с графиком (Приложение 1).

2. Утвердить состав оргкомитета городского конкурса проектов и прикладных исследований на основе реальных задач работодателей «Школа реальных дел» в 2018-2019 учебном году (Приложение 2).

3. Утвердить Положение о проведении городского конкурса проектов и прикладных исследований на основе реальных задач работодателей «Школа реальных дел» в 2018-2019 учебном году (Приложение 3).

4. МУДО «ЛДДТ» г. Магнитогорска (Сенчило А.В.):

4.1. Обеспечить проведение городского конкурса проектов и прикладных исследований на основе реальных задач работодателей «Школа реальных дел» в 2018-2019 учебном году в соответствии с утвержденными сроками и Положением.

4.2. Подготовить и представить отчет о проведении городского конкурса проектов и прикладных исследований на основе реальных задач работодателей «Школа реальных дел».

5. МУ ДПО «ЦПКИМР» г. Магнитогорска (Багаутдинова С.Ф.):

5.1. Обеспечить информирование руководителей образовательных учреждений о сроках, времени, месте, порядке проведения и итогах городского

конкурса проектов и прикладных исследований на основе реальных задач работодателей «Школа реальных дел» в 2018-2019 учебном году.

5.2. Осуществлять методическое сопровождение городского конкурса проектов и прикладных исследований на основе реальных задач работодателей «Школа реальных дел».

6. Руководителям образовательных учреждений:

6.1. Обеспечить информирование педагогического коллектива о проведении городского конкурса проектов и прикладных исследований на основе реальных задач работодателей «Школа реальных дел» в 2018-2019 учебном году.

6.2. Обеспечить участие обучающихся в городском конкурсе проектов и прикладных исследований на основе реальных задач работодателей «Школа реальных дел» в соответствии с утвержденными сроками и Положением.

7. Контроль исполнения приказа возложить на заместителя начальника управления образования О.И. Бирюк.

Начальник управления

Н.В. Сафонова

Выдан: в дело, Бирюк О.И., ОООО, ООДО, ЦПКИМР, ОУ, УДО

Багаутдинова С.Ф.

31 10 11

**График подготовки и проведения  
городского конкурса проектов и прикладных исследований  
на основе реальных задач работодателей  
«Школа реальных дел»  
в 2018-2019 учебном году**

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>Место проведения</b>
1.	Регистрация участников городского конкурса проектов и прикладных исследований на основе реальных задач работодателей «Школа реальных дел»	до 22.10.2018	<a href="https://goo.gl/forms/LuoigIdgdtf1fdl82">https://goo.gl/forms/LuoigIdgdtf1fdl82</a>
2.	Ярмарка кейсов	26.10.2018 в 15.00	ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» (пр. Ленина, 26)
3.	Подача заявок команд (утверждение выбора кейса)	до 12.11.2018	МУДО «ЛДДТ» г. Магнитогорска <a href="mailto:lddt74@mail.ru">lddt74@mail.ru</a>
4.	Мастер-класс для участников «Проектная культура как условие достижения результата»	15.11.2018	ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» (пр. Ленина, 26)
5.	Консультации по содержанию кейса	11.2018 – 01.2019	Организации-работодатели
6.	Консультации по оформлению кейса	11.2018 – 03.2019	МУДО «ЛДДТ» г. Магнитогорска (ул. Московская, 15)
7.	Представление промежуточных отчетов по решению кейса	11.2018 – 03.2019	Организации-работодатели МУДО «ЛДДТ» г. Магнитогорска <a href="mailto:lddt74@mail.ru">lddt74@mail.ru</a>
8.	Отборочный (заочный) тур (предварительная экспертиза проектов)	15.03.2019	Организации-работодатели Оргкомитет <a href="mailto:lddt74@mail.ru">lddt74@mail.ru</a>
9.	Финальный (очный) тур	12.04.2019	ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» (пр. Ленина, 26)

**Состав оргкомитета  
городского конкурса проектов и прикладных исследований  
школьников и студентов на основе реальных задач работодателей  
«Школа реальных дел»  
в 2018-2019 учебном году**

1. Засова В.В., начальник отдела организации дополнительного образования управления образования администрации г. Магнитогорска;
2. Чукин М.В., ректор ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», профессор, доктор технических наук;
3. Потрикеева О.Л., заместитель директора МУ ДПО «ЦПКИМР» г. Магнитогорска;
4. Сенчило А.В., директор МУДО «ЛДДТ» г. Магнитогорска;
5. Егорова Т.Н., методист МУ ДПО «ЦПКИМР» г. Магнитогорска;
6. Филиппова И.А., методист МУ ДПО «ЦПКИМР» г. Магнитогорска;
7. Яковлева Ю.С., заместитель директора МУДО «ЛДДТ» г. Магнитогорска;
8. Королева Н.Д., методист МУДО «ЛДДТ» г. Магнитогорска.

**Положение**  
**о проведении городского конкурса проектов и прикладных исследований**  
**на основе реальных задач работодателей**  
**«Школа реальных дел» в 2018-2019 учебном году**

**Общие положения**

1.1. В преддверии юбилея города в 2019 году становятся актуальными вопросы, связанные с активизацией гражданской позиции жителей Магнитогорска. Городской конкурс проектов и прикладных исследований на основе реальных задач работодателей «Школа реальных дел» (далее – Конкурс) способствует развитию интереса подростков и молодежи к профессиональным рынкам Магнитогорска, проблемам города и его жителей. Вовлечение подростков и молодёжи в созидательную деятельность по преобразованию родного города формирует предпосылки для личностного роста будущих лидеров, которые станут управлять жизнью города, и горожан с активной жизненной позицией. Современный формат работы в условиях Конкурса позволит создать актуальную образовательную траекторию обучающимся в процессе формирования проектной культуры и современных компетенций.

1.2. Настоящее Положение определяет цель и задачи проведения Конкурса, регламентирует порядок его проведения.

1.3. Конкурс организован с целью формирования проектной культуры, современных компетенций у обучающихся города, выявления и поддержки инновационных творческих идей в области прикладных проектов и исследований на основе кейсов (задач) от организаций-работодателей.

1.4. Задачами Конкурса являются:

- привлечение обучающихся к решению проблем городского уровня, предъявленных организациями-работодателями в кейсе;
- развитие проектных компетенций педагогов и обучающихся, реализация их интеллектуального потенциала;
- привлечение к работе с обучающимися специалистов организаций-работодателей;
- формирование у обучающихся проектно-исследовательской культуры и базовых представлений об актуальных профессиях, востребованных в городе;
- профессиональное совершенствование и повышение статуса преподавателей, курирующих проектно-исследовательскую деятельность обучающихся.

1.5. В Положении используются следующие понятия:

*Организации-работодатели* – коммерческие и некоммерческие организации, образовательные организации, государственные учреждения, разработавшие кейс в соответствии с форматом Конкурса.

*Кейс* – это описание конкретной ситуации в профессиональной, социальной, экономической и политической сфере, основанное на реальных фактах и содержащее проблему или противоречие.

1.6. Конкурс проводится управлением образования администрации города Магнитогорска, МУ ДПО «ЦПКИМР» г. Магнитогорска, ресурсным центром по проектным технологиям, созданном на базе МУДО «ЛДДТ» г. Магнитогорска.

**2. Порядок организации и проведения Конкурса**

2.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся 7-11 классов общеобразовательных учреждений, обучающиеся учреждений дополнительного образования и студенты средних специальных заведений в возрасте от 13 до 18 лет, студенты 1-2 курсов высших учебных заведений.

2.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет подготовку и проведение Конкурса, определяет состав экспертной комиссии, утверждает программу Конкурса, рассматривает и решает иные организационные вопросы.

2.3. Экспертная комиссия Конкурса формируется из представителей организаций-работодателей (разработчиков кейсов), организаторов и независимых экспертов.

2.4. Конкурс проводится среди команд обучающихся. К участию в Конкурсе допускаются команды численностью от 3 до 10 человек.

2.5. На Конкурс принимаются работы, которые представляют собой обоснованное решение кейса (задачи) организации-работодателя и носят характер прикладного исследования, эксперимента или проекта. Также принимаются работы в форме изобретения или рационализаторского предложения. Работы оформляются в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1, 2 и 3 к настоящему Положению.

2.6. Регистрация участников Конкурса осуществляется путем подачи заявки педагога образовательного учреждения, курирующего деятельность команды обучающихся.

2.7. После регистрации пакет кейсов отправляется участникам на указанный ими адрес электронной почты.

2.8. Команды выбирают один кейс для решения после знакомства с деятельностью организации-работодателя и изучения предложенного пакета кейсов.

2.9. Участники Конкурса должны информировать Оргкомитет о выборе того или иного кейса (Приложение 4).

2.10. После согласования выбранного кейса с Оргкомитетом участники приступают к решению поставленной в кейсе задачи (согласно обозначенным в кейсе этапам).

2.11. В конце каждого этапа решения кейса участники Конкурса направляют промежуточные результаты куратору от организации-работодателя и в Оргкомитет Конкурса.

2.12. Участники, своевременно сдавшие промежуточные отчеты, демонстрирующие выполнение командой определенного этапа работы, считаются допущенными до следующего этапа. В случае нарушения этих условий команда снимается с Конкурса.

2.13. Для участия в отборочном (заочном) туре участники представляют в электронном виде куратору от организации-работодателя и в Оргкомитет:

- отчет о проекте;
- презентацию проекта;
- видеопрезентацию команды и проекта;
- иные документы (согласно условиям конкретных кейсов).

2.14. Все работы, поступившие в указанные сроки, и оформленные в соответствии с требованиями, считаются допущенными к отборочному туру. Отзыв и рекомендации экспертов по результатам экспертизы заочного тура направляются участникам Конкурса по электронной почте.

2.15. Финальный тур Конкурса проходит в очной форме.

2.16. Работы команд обучающихся на финальный тур представляются в виде презентации проекта и демонстрации проектного продукта. Презентация проекта на финальном туре может отличаться по содержанию от презентации проекта на отборочном туре.

2.17. Регламент выступления предусматривает публичную презентацию (защиту) работы, ответы на вопросы экспертов. Продолжительность выступления одной команды не более 15 минут.

### **3. Порядок оценивания работ и подведение итогов**

3.1. Оценка работ участников на финальном (очном) туре будет проходить согласно критериям, обозначенным в Приложении 5.

3.2. Номинированными на победу или призовое место могут быть работы, максимально соответствующие критериям оценивания работ.

3.3. Абсолютным победителем Конкурса в решении кейса (задачи) является команда, работа которой набрала максимальное количество баллов из всех работ, представленных по данному кейсу (задаче).

3.4. Призерами Конкурса считаются 2 команды, работы которых по сумме набранных баллов занимают второе и третье места.

3.5. Участники Конкурса, представившие лучшие работы на финальном очном туре, награждаются дипломами и памятными призами от организации-работодателя.

3.6. Лучшие решения кейсов (задач) могут быть реализованы в деятельности организации-работодателя по согласованию с авторами работы.

3.7. Все участники финального этапа получают сертификат финалиста Конкурса.

3.8. Руководители работ лауреатов Конкурса и кураторы конкурса награждаются грамотами или благодарственными письмами.

### **Требования к оформлению отчета**

1. Структура отчета:

- аннотация (должна включать в себя основные разделы работы: актуальность, постановку проблемы, пути решения, результаты и выводы; объем аннотации не более 1 страницы текста и 1 иллюстрации),
- введение (обоснование актуальности, обоснование новизны решения, обоснование мотивации команды в выборе темы: объем введения не более 1 страницы),
- основной текст отчета (анализ проблемы, цель проекта, задачи проекта, ожидаемый результат (гипотеза), этапы выполнения проекта, процессная (дорожная) карта проекта, ресурсы проекта, бюджет проекта, результаты/продукты проекта, оценка рисков проекта, перспективы проекта),
- список использованных источников (не более 1 страницы),
- приложения.

2. Отчет должен содержать не более 20 страниц. Шрифт Times New Roman, кегль 12, одинарный интервал. Формат отчета: doc или pdf.

3. Качество используемых иллюстраций должно позволять донести смысл иллюстрации до экспертов. Изображения, фотографии и таблицы должны быть оптимизированы, т.е. сжаты для уменьшения общего объема отчета.

4. В названии файла должен быть указан № кейса, название команды, тур (отборочный или финальный).

### **Требования к оформлению презентации по кейсу**

1. Структура презентации:

- название проекта, название команды, образовательное учреждение, город,
- состав команды (ФИО руководителя, список участников команды, фото команды или отдельных участников, роли каждого из участников команды),
- цель и задачи проекта,
- план работы по проекту,
- ход работы над проектом,
- результаты этапов «Исследование», «Проектирование», «Прототипирование»,
- перспективы проекта,
- ресурсы проекта,
- комментарии членов команды.

2. Презентация должна содержать не более 20 слайдов.

3. Все слайды должны быть оформлены в едином стиле, гармонично подобраны цвета фона и изображений, цвет и размер текста, качество используемых фотографий должно быть на хорошем уровне. Изображения, фотографии и таблицы должны быть оптимизированы, т.е. сжаты для уменьшения общего объема презентации.

4. Формат презентации: ppt, prezі или другой формат, предусмотренный в кейсе.

5. В названии файла должен быть указан № кейса, название команды, тур (отборочный или финальный).

### **Требования к оформлению видеопрезентации по кейсу**

1. Видеопрезентация по проекту должна представлять команду, ход работы над проектом и результаты проекта.

2. Видеопрезентация по длительности должна быть не более 10 минут.

3. В названии файла должен быть указан № кейса, название команды, тур (отборочный или финальный). Файл должен быть выложен на [www.youtube.com](http://www.youtube.com).

4. Куратору организации-работодателя и в Оргкомитет направляется ссылка на видеопрезентацию.



**Заявка**  
**на участие команды в городском конкурсе**  
**проектов и прикладных исследований «Школа реальных дел»**

Полное название организации		
Краткое название организации		
Телефон и электронная почта образовательной организации		
Ф.И.О. педагога-куратора		
Контактная информация		
Название команды		
Порядковый номер/название кейса, который будет решать команда		
Состав команды	Ф.И.О. обучающегося	Возраст/класс

Приложение 5 к Положению

**Критерии оценивания**

№	Название	Что оценивается	Количество баллов
1	Команда	Сплоченность, сбалансированность (наличие лидера, разделение на роли и т.д.), убежденность/вера в идею, опыт/образование в сфере этой идеи (или дальнейшие планы его получать)	0 – команда не отражает указанных характеристик или же демонстрирует только 1 характеристику 1 – команда демонстрирует 2-3 характеристики 2 – команда демонстрирует все характеристики
2	Актуальность и востребованность	Четкое определение проблемы, заинтересованность команды в решении проблемы, продуманность с позиции востребованности (определение целевой группы проекта, заинтересованного в идее/продукте команды и факторов, подтверждающих необходимость решения проблемы)	0 – нет обоснования 1 – обоснование есть, однако оно неубедительно, вызывает вопросы 2 – четкое обоснование всех характеристик
3	Оригинальность и продуманность проектной идеи	Проектная идея отражает оригинальную технологию решения проблемы, четко сформулирована цель проекта (конкретная, ограниченная по месту и во времени, измеряемая и достижимая, которая направлена на улучшение ситуации, описанной в кейсе), задачи	0 – идея/продукт неоригинальны, существует множество подобных решений, задачи не соответствуют цели, план не конкретизирует четких действий 1 – идея/продукт оригинальны, есть новизна, отличающая идею от прототипов, однако задачи не демонстрируют этапы по достижению цели, либо наоборот (задачи продуманы в соответствии с

		демонстрируют продуманность этапов по достижению цели, четкий план по реализации проектной идеи	целью, но нет оригинальности), план действий четкий, но не соответствует задачам 2 – четкое обоснование всех характеристик
4	Бизнес-модель	Экономическая обоснованность продукта/идеи (продуманный бюджет, распланированная схема доходов и расходов, аргументированный перечень материалов и оборудования)	0 – нет обоснования 1 – обоснование есть, однако оно неубедительно, вызывает вопросы 2 – экономическое обоснование продукты/идеи тщательно продумано, реалистично
5	Оценка рисков проекта	Определены сильные/слабые стороны проекта, способы минимизации рисков	0 – нет такого анализа 1 – у команды есть общее представление о сильных/слабых сторонах проекта 2 – команда детально проанализировала возможные риски, обоснованно представила преимущества и способы минимизации рисков
6	Реализуемость и результативность	Указана степень реализации проекта, оптимально продуманы используемые ресурсы проекта, проанализирован результат (соотнесены цель и задачи проекта с результатом), четко обозначен или продемонстрирован продукт проекта	0 – идея/продукт нереалистичны, продукта проекта нет, ресурсы указывают на неэффективность проекта (большие затраты при малом результате), цель и задачи не соответствуют результатам 1 – проект реализован частично, продукт проекта определен, эффективность подтверждена затрачиваемыми ресурсами, результаты частично соответствуют задачам проекта 2 – четкое соответствие требованиям
7	Презентация проекта	Соответствие заявленным требованиям к презентации результатов, оригинальность идеи, креативность, смелость публичной защиты, умение аргументированно отвечать на вопросы	0 – команда не отражает указанных характеристик или же демонстрирует только 1 характеристику 1 – команда демонстрирует 2 характеристики 2 – команда демонстрирует все характеристики